

PIU DESIGN



Lustro czy drzwi? Wykorzystanie nowoczesnych technologii pozwoliło połączyć te dwa elementy przy jednoczesnym zachowaniu bezpieczeństwa, trwałości, designu i luksusu. Wysokie drzwi firmy PIU Design z linii Acryl Mirror to absolutna nowość na rynku polskim. Seria drzwi akrylowych z lustrem, jedno lub dwustronnych, idealnie nadaje się do łazienki, korytarza, garderoby, a więc wszędzie tam, gdzie chcielibyśmy optycznie powiększyć przestrzeń. Duża powierzchnia lustra na drzwiach o wysokości 220 cm, 240 cm, 260 cm (a nawet więcej) pozwala również zmienić perspektywę. Innowacyjny system drzwi z lustrem łączy wyjątkowy design z funkcjonalnością. Zalet lustra akrylowego, w stosunku do luster tradycyjnych, jest wiele. Do najważniejszych należy bezpieczeństwo użytkownika, większa odporność na uderzenia czy zarysowania, co jest niezmiernie ważne, gdy użytkownikami są również dzieci.

Technologia luster akrylowych powoduje też redukcję skraplania pary wodnej na powierzchni, znacznie ułatwiając ich użytkowanie. W stylu *high-tech* znajdziemy również akrylowe linie kolorystyczne: Acryl Color i Acryl Special, obejmujące unikatowe wykończenia, takie jak aluminium, tytan, złoto i srebro, a także kolory metalizowane, wyróżniające się wyjątkową głębią. Motto firmy PIU Design brzmiące „MORE THAN THE DOOR...”, czyli więcej niż drzwi, odzwierciedla nie tylko chęć wykorzystania innowacyjnych technologii, ale również nowinek z dziedziny designu. Technologia wysokiej jakości drzwi z ościeżnicą ukrytą w ścianie pozwala na uzyskanie harmonii pomiędzy wyposażeniem, a elementami wystroju wnętrza. Szeroka gama wzorów i pełna dowolność w stylizacji umożliwiają stworzenie drzwi, które sprawdzą się również dobrze w klasycznych jak i minimalistycznych wnętrzach. Operowanie przestrzenią poprzez wykorzystanie technologii drzwi z lustrem akrylowym pozwala zaspokoić nawet najbardziej indywidualne potrzeby. PIU Design jako prekursor w technologii drzwi akrylowych na rynku polskim, wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klientów chcących podkreślić wyjątkowy charakter swoich wnętrz. Nowoczesny design, doceniony przez architektów i projektantów wnętrz, sprawia iż te drzwi są ozdobą każdego pomieszczenia. Originalność i wysoka jakość wykonania łączy w sobie funkcjonalność z unikalnym designem — w końcu hasło PIU Design to „Tworzymy z pasją”.

<http://www.piudesign.pl>

II BIENNALE ARCHITEKTURY WNĘTRZ



Człowiek niemal od zawsze zastanawiał się jak stworzyć piękne i funkcjonalne otoczenie. Już ponad sto lat temu starano się stworzyć przestrzeń przyjazną człowiekowi, porządkując koncepcje architektoniczne, tak by miasta tworzyły spójną, rozwojową przestrzeń. Jedną z wizji bazowała na koncepcji miast ogrodów stworzonej przez Ebenzera Howarda, angielskiego urbanistę. Idea Howarda powstała w związku z problemami przeludnienia i niewydolnością komunikacyjną miast. Zakładała stworzenie osiedli oddalonych od centrum miast, charakteryzujących się niską, luźną zabudową, a przede wszystkim znaczącym udziałem terenów zielonych w ogólnej powierzchni miasta. Myśl Howarda podjęli krakowscy architekci, którzy w 1912 roku stworzyli „Wystawę Architektury i Wnętrz w otoczeniu ogrodowym”, która prezentowała praktycznie, a jednocześnie piękne domy dla różnych grup społecznych. W setną rocznicę tego wydarzenia stawiane wówczas pytania o istotę i rozwój architektury miejskiej nie tracą na aktualności — na nowo podjęte zostały podczas odbywającego się w marcu br. II Międzynarodowego Biennale Architektury Wnętrz „inAW 2012”.

<http://www.inaw.pl>

CENTURION



Estetyka oderwana od nowoczesnej technologii nie jest już wyznacznikiem konkurencyjnego produktu. Producent tworzący elementy wyposażenia nie może odwoływać się jedynie do panującej mody. Użytkownik powinien mieć pewność, że produkt, który zakupił został wykonany przy użyciu przemyślanej technologii, tak by spełniał swoją funkcję przez lata. Firma Centurion wprowadziła do swojej oferty produkty wykonane w najnowszej technologii SOFT. Jest to konstrukcja, w której delikatnie zaokrąglone krawędzie skrzydła drzwiowego okleinowane są w taki sposób, aby wyeliminować widoczne łączenia okleiny. Zwiększa to walory estetyczne i podnosi komfort użytkownika. Oferta firmy Centurion obejmuje ponad 30 linii wzorniczych w szerokiej gamie kolorystycznej, które doskonale komponują się zarówno z nowoczesnymi, jak i klasycznymi aranżacjami. Całkowicie unikatowym rozwiązaniem producenta jest zastosowanie folii japońskich do okleinowania skrzydeł drzwi i ościeżnic. Jest to nowoczesny materiał wykończeniowy o wyjątkowo wysokich parametrach odporności na ścieranie i zaplamienie, który jednocześnie doskonale odwzorowuje wygląd naturalnego drewna. Centurion dopasowuje drzwi do upodobań klienta dzięki szerokiej ofercie konstrukcji, pokryć, dodatków, czy przesłkleń.

<http://www.centurion.pl>

HÖRMANN



Czasy szarych stalowych drzwi w domowym korytarzu już minęły. Firma Hörmann — ekspansywne przedsiębiorstwo działające na rynku międzynarodowym i produkujące bramy, drzwi, ościeżnice oraz napędy — oferuje teraz przeciwpożarowe i antywłamaniowe stalowe drzwi WAT w wielu wariantach kolorystycznych i okleinach drewnopodobnych. Drzwi WAT spełniają wysokie wymagania w zakresie ochrony przed ogniem i włamaniem. Zbudowane z wytrzymałej płyty stalowej i specjalnego ognioodpornego wkładu zatrzymują ogień co najmniej przez pół godziny, a z odpowiednim wyposażeniem dodatkowym chronią też przed przedostaniem się dymu. Drzwi WAT stosować można m.in. jako zamknięcie przejść prowadzących z piwnicy lub garażu do mieszkalnej części domu. Sprawdzają się też jako drzwi do warsztatów, kotłowni itp. Oferowane są w dowolnym kolorze z palety RAL oraz w pięciu rodzajach oklein drewnopodobnych (jasny dąb, buk, jesion biały oraz Dark Oak i Golden Oak), dzięki czemu łatwo je dopasować do drzwi wewnętrznych.

<http://www.hormann.pl>

DUSCHOLUX



Collection 3 to nowa seria bezprofilowych, robionych na wymiar kabin prysznicowych. To również mnogość rozwiązań dla eleganckich wnętrz — uderzająco piękne kontury, przejrzystość i czystość formy spełniają nawet najbardziej rygorystyczne wymagania estetyczne. Smukłe zawiasy i elementy ściennie wykonane z chromowanego metalu, delikatny reling i innowacyjna konstrukcja klamki uzupełniają purystyczny design. Collection 3 stanowiąca wizualną atrakcję w nowoczesnych wnętrzach produkowana jest przez firmę Duscholux, której historia sięga końca lat 60., kiedy to rozpoczęto produkcję pierwszej kabiny prysznicowej. Od tego czasu firma stała się liderem branży sanitarnej w Europie. Dziś Duscholux oferuje szeroki asortyment produktów obejmujący kabiny prysznicowe, wanny, szeroko rozumiane produkty *wellness* w tym wanny z hydromasażem, kabiny masażowo-parowe oraz tzw. koncepcje łaźniowe czyli kompleksowe rozwiązania do aranżacji wnętrz. Siła marki Duscholux tkwi w nieustannej innowacyjności, jakości i dopasowaniu do indywidualnych potrzeb klienta. Niepowtarzalne wzornictwo, jakość produktów i przyjazny serwis stanowią o sukcesie grupy Duscholux na świecie.

<http://www.duscholux.pl>

HAURATON



HAURATON otrzymał srebrną statuetkę w konkursie Focus Open w Stuttgarcie, w którym nagradza się innowacyjne rozwiązania w zakresie designu. Jury doceniło innowacyjny szczelinowy FIBRETEC®, stanowiący prawdziwą innowację w zakresie pokryw dla odwodnień liniowych. Pieczolowicie opracowywany od podstaw, łączy w sobie wyjątkowo atrakcyjny wygląd z optymalnymi parametrami. Materiał, z którego wykonano FIBRETEC® — tworzywo PA-GF wzmocnione włóknem szklanym — jest nie tylko odporny na korozję oraz działaniem czynników atmosferycznych i agresywnych substancji, jak np. kwas solny. Jest też wytrzymały i lekki. Cechy te otwierają z kolei szerokie możliwości projektowe, co szczególnie cenią sobie architekci, pozwalają one bowiem na kreatywne rozwiązania. Nieszampowy design sprawia, że ruszt znajduje zastosowanie przede wszystkim tam, gdzie duże znaczenie odgrywają zarówno funkcjonalność oraz bezpieczeństwo, jak i estetyka. Od czasu wprowadzenia do sprzedaży w Polsce (2011) ruszty FIBRETEC® zastosowano już na wielu inwestycjach deweloperskich — zarówno w zakresie mieszkaniowym jak i biurowym. Ruszty świetnie nadają się również do obiektów sportowych.

CCI

Błysk elegancji można osiągnąć w każdej kuchni. Jest to możliwe dzięki nowym, chromowanym bateriom zlewowym od firmy CCI Sp. z o.o., które ujmują wyszukany designem. Dzięki wykorzystaniu najnowszych rozwiązań technologicznych powierzchnia baterii Schock zachwyca nie tylko estetyką, ale jest także bardziej odporna na zarysowania, uderzenia oraz działanie wysokich i niskich temperatur. Nie od dziś wiadomo, że kuchnia to wyjątkowe miejsce w każdym domu. Często jest to ulubione pomieszczenie naszych gości, których kusi nie tylko zapach świeżo upieczonego ciasta, ale też i jej wyposażenie, jak zlewowymyki i baterie. Dlatego też warto zadbać o ich wygląd — zaczynając od szczegółów. Chromowane baterie zlewowe Deimos 573000 Chrom oraz Karpo 593.120 Chrom dostępne w ofercie CCI Sp. z o.o. to dowód na to, że luksus i elegancja mogą stanowić idealne połączenie z wygodą użytkownika, w dodatku idealnie pasują do kuchni nowoczesnej, jak i tradycyjnej. Najwyższą jakością wykonania obu baterii marki Schock pozwoli też zachwycać się chromowanym pięknem przez długie lata.

<http://www.cci.com.pl>

IPNOTIC DESIGN STORE



Jean Prouvé (1901–1984) to jeden z największych francuskich projektantów XX wieku — rzemieślnik, projektant, producent, architekt, nauczyciel i inżynier. Projektował budynki, meble domowe, biurowe i szkolne. Z czasem otworzył własną fabrykę mebli, która była także laboratorium, miejscem eksperymentów i poszukiwań. Prouvé szukał nowych materiałów, wdrażał innowacyjne rozwiązania technologiczne. Jego projekty cechowały się nie tylko wysoką jakością funkcjonalną i estetyczną, lecz również niskim kosztem produkcji. Meble Prouvé są do dziś popularne, a niektóre — nadal produkowane. Do najpopularniejszych modeli tego twórcy należą: fotel Cité (1930), stół Guéridon (1949) i lampa Potence (1950). Wielu wybitnych architektów i projektantów form użytkowych przyznaje, że Prouvé jest dla nich inspiracją — są wśród nich takie sławy jak Renzo Piano, Jean Nouvel oraz Norman Foster. To właśnie uznanie dla projektanta i fascynacja jego dorobkiem doprowadziły do współpracy marki G-Star RAW z Vitra, znanym producentem mebli. Dzięki temu najsłynniejsze projekty Jeana Prouvé zostały ponownie opracowane we współczesnym stylu, a te mniej znane — na nowo odkryte. Na ich podstawie stworzono intrygującą wystawę „Prouvé RAW”, zaprezentowaną przez Ipnotic Design Store na targach Arena Design. Dzięki współpracy G-Star RAW i Vitry klasyki wzornictwa zyskały nowy, świeży wygląd, a sama wystawa stała się wyjątkowym wydarzeniem. „Prouvé by G-Star RAW for Vitra” to kolekcja siedemnastu mebli zaprojektowanych przez Jeana Prouvé i opracowanych na nowo. Nie tracąc nic z myśli autora, projektanci G-Star RAW odświeżyli jego dzieła, nadając im współczesną kolorystykę, materiały i detale. Wszystkie eksponaty otrzymują indywidualny numer oraz logo Prouvé RAW. Wystawa tych mebli przygotowana w siedzibie Vitry stała się nie zwykłym wydarzeniem. Prezentowana jest teraz na całym świecie, w wybranych salonach współpracujących z marką Vitra. W Polsce zaprezentowana została m.in. w Poznaniu: w dniach 5–8 marca podczas targów Arena Design oraz 9–21 marca w salonie Ipnotic Design Store, w miejscu gdzie można znaleźć ponadczasowy design.

<http://ipnoticstore.pl>

ROCKWOOL



Firma ROCKWOOL zaprasza wszystkich architektów i projektantów do udziału w konkursie ROCKPANEL „Zmień wizję w projekt” na najciekawszy projekt z użyciem paneli ROCKPANEL. Podstawą zgłoszenia pracy do konkursu jest wykorzystanie paneli elewacyjnych ROCKPANEL w koncepcji architektonicznej bądź projekcie przeznaczonym do realizacji. Do konkursu można zgłaszać projekty obiektów, w których wykorzystano panele ROCKPANEL w wentylowanych lub niewentylowanych systemach fasadowych. Konkurs obejmuje wszystkie rodzaje i kategorie obiektów architektonicznych. Regulamin konkursu przewiduje wyłonienie pięciu laureatów (trzech laureatów wyłoni jury konkursu, dwie nagrody zostaną wyłonione w głosowaniu internautów), dla których zaplanowano atrakcyjny, trzydniowy wyjazd do Barcelony — miasta wspaniałej i wizjonerskiej architektury takich mistrzów jak Antonio Gaudí, Jean Nouvel czy Frank Gehry. Termin składania prac to 21.08.2012. Szczegółowe informacje dotyczące zgłoszenia do konkursu dostępne są na jego stronie internetowej.

<http://www.rockpanel.pl/konkurs>

YAWAL



Firma Yawal ceni sobie bezpośrednią współpracę i wymianę doświadczeń ze swoimi partnerami, dlatego też w ramach działalności „Akademii Yawal” organizuje cykl szkoleń skierowanych do pracowników produkcji oraz konstruktorów i projektantów. W „Akademii Yawal” oprócz poznania procesów wytwórczych oferowanych przez firmę produktów można zdobyć praktyczną wiedzę na temat montażu systemów Yawal. Duży nacisk położony na praktyczne szkolenia wpływa na jakość wykonania systemów i ich późniejsze poszerzenie na rynku. Szkolenia stanowią gwarancję przyjaznej atmosfery, odpowiedniego wsparcia na etapie projektowania i montażu, poznania technologii produkcji „od kuchni” i zdobycia praktycznej wiedzy przekazanej przez doświadczonych pracowników firmy Yawal, a każdy adept może liczyć na indywidualne podejście i pomoc. Od stycznia do marca miał miejsce cykl jednodniowych szkoleń praktycznych skierowanych do pracowników produkcji, w marcu zaś zorganizowano dwudniowe szkolenia dla konstruktorów i projektantów rozwiązań obiektowych pracujących u klientów firmy Yawal.

<http://www.yawal.com>

FERMACELL



Płyta gipsowo-włóknowa FERMACELL Firepanel A1 doskonale zabezpiecza przed ogniem obiekty komercyjne czy budynki użyteczności publicznej. W zależności od potrzeb produkt jest w stanie zapewnić odporność ogniową przez 60, 90 lub 120 minut (odpowiednio klasy EI 60, EI 90 oraz EI 120). Te bardzo dobre parametry ochrony przeciwpożarowej są efektem innowacyjnego programu rozwojowego — w płytach FERMACELL Firepanel A1 udoskonalono właściwości użytkowe produktów oraz podniesiono ich reakcję na ogień do możliwie najwyższego poziomu niepalności (klasa A1). Wyniki te osiągnięto dzięki nowej recepturze opartej na płycie gipsowej z rdzeniem hydrofobizowanym w procesie produkcji. Oprócz cech związanych z ochroną przeciwpożarową produkt charakteryzuje się również wysokim współczynnikiem przewodzenia ciepła na poziomie $\lambda=0,38$ W/mK oraz współczynnikiem oporu dyfuzyjnego o wartości $\mu=16$. Płyta FERMACELL Firepanel A1 wyróżnia się także wyjątkową stabilnością i wytrzymałością oraz optymalną ochroną przed hałasem, co sprawia, że świetnie nadaje się do wszystkich pomieszczeń (także ciągów komunikacyjnych).

<http://www.fermacell.pl>

OZZONE



Jako jedna z wiodących firm branży klimatyzacyjno-wentylacyjnej Ozone od ponad dziesięciu lat zajmuje się dystrybucją urządzeń z zakresu szeroko rozumianej wentylacji i klimatyzacji przemysłowej. Dostarcza urządzenia o wysokiej wydajności i niskim zapotrzebowaniu na energię oraz bezpieczne w użytkowaniu, jak również świadczy usługi serwisu gwarancyjnego i pogwarancyjnego na urządzenia ze swojej oferty. Niedawno Ozone został wyłącznym dystrybutorem urządzeń chłodniczych marki Vicot w Polsce, przejmując kompleksową obsługę rynku w zakresie zarówno sprzedaży, jak i serwisu. Vicot jest jednym z głównych dostawców urządzeń na azjatyckim rynku klimatyzacyjnym i chłodniczym, specjalizującym się w produkcji agregatów wody lodowej i skraplających oraz central klimatyzacyjnych dachowych. Dostarcza również podzespoły najbardziej znanemu europejskiemu producentom urządzeń chłodniczych. Urządzenia marki Vicot uzupełniają ofertę Ozone o atrakcyjne cenowo i dobre jakościowo urządzenia chłodnicze i klimatyzacyjne.

<http://www.ozzone.pl>

ŚNIEŻKA



MAGNAT ogłosił cztery trendy kolorystyczne na rok 2012 — proponowane zestawy kolorów farb MAGNAT i systemów dekoracyjnych MAGNAT Style. Inspirowane najnowszymi nurtami światowymi i tym samym wyraźnie wpisujące się w kanon międzynarodowej stylistyki i wzornictwa stanowią wyjście naprzeciw oczekiwaniom klientów poszukujących nowych rozwiązań do swoich wnętrz. Trendy stworzył zespół doświadczonych ekspertów zajmujących się psychologią koloru, designem, stylizacją i architekturą wnętrz. Każdy z nich niesie ze sobą inną ideologię — różni się charakterem i wyrazem. „Eco Design” pochodzi prosto z natury i zawiera wiele jej cech. Dzięki niemu wnętrza są bardzo indywidualne, a zarazem miękkie i wygodne. Są one również naznaczone znakiem czasu — ślady przeszłości odnajdziemy w patynowanych eco-strukturach, wyglądających na nieco starsze niż w rzeczywistości. Z kolei „Multikulturalizm” wyróżni się różnorodnością kultur wzajemnie na siebie oddziałujących. Komunikacja barw zestawionych w pomieszczeniach prowadzi do szczególnego efektu powstałego w wyniku tego niecodziennego dialogu. Wyjątkowe zestawienie odcieni, niczym zestawienie różnych osobowości, jednocześnie kontrastuje i podkreśla się wzajemnie. Zestaw „XXI wiek” oddaje tempo i charakter współczesnego życia, które toczy się często w dwóch światach: realnym i wirtualnym. Jednak oba te światy potrafią się uzupełniać, bo wirtualne motywy i rozmaite style rodem z profili społecznościowych mogą się doskonale wpisać w realną przestrzeń. Motywy geometryczne sprawiają, że wnętrza są szalenie nowoczesne i funkcjonalne, zarówno pod względem wzornictwa, jak i technologii. W materiałach stosuje się unikalne komponenty, pozwalające na uzyskanie odpowiedniego efektu. Natomiast „Wiatr przyszłości” to połączenie zjawisk natury, żywołów, to poszukiwanie własnej tożsamości w globalnym świecie. Jest to trend spontaniczny i energetyczny, inspirowany latami 70. i 80. XX wieku we współczesnym wydaniu. W tym trendzie można spotkać bardzo odważne i zdecydowane połączenia barw. Dominuje tutaj przede wszystkim zasada kontrastu, oparta na połączeniach ostrych kolorów.

<http://www.sniezka.pl>